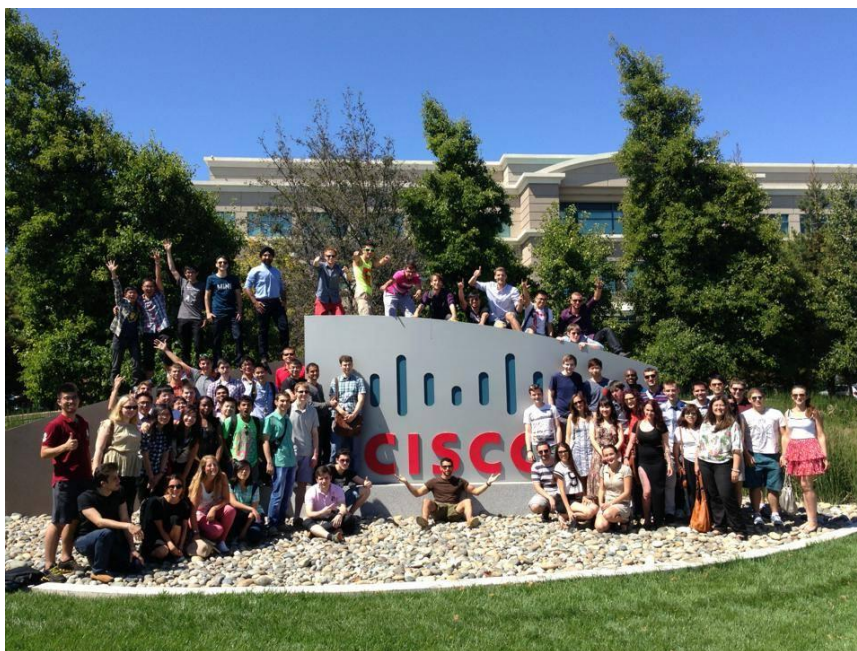




Cisco четвертый год подряд приглашает российских студентов и аспирантов на стажировку

В будущем году в программе смогут принять участие учащиеся любого российского вуза



Открыт четвертый по счету набор на годовичную стажировку в штаб-квартире Cisco в США. В отличие от прошлого, теперь в программе могут принять участие студенты и аспиранты любого российского вуза.

Отбор будет проходить в несколько этапов. Сначала все желающие должны до 17 октября 2015 года заполнить заявку [на официальном сайте программы](#)¹, предварительно заручившись одобрением своего вуза.

Затем кандидатам, прошедшим первичный отбор, предстоит видео- или телефонное интервью. После этого лучших из них пригласят на собеседование в московский офис ООО «Сиско Системс». Успешно прошедшим все конкурсные испытания будет предложена годовичная (с августа 2016 года по июль 2017 года) стажировка в штаб-квартире Cisco в Сан-Хосе.

Общие требования к студентам и аспирантам, участвующим в международной программе стажировок Cisco:

¹ См. <http://myciip.com/>.

- отличная успеваемость;
- согласие и одобрение вуза;
- готовность переехать на год в Калифорнию;
- обязательное возвращение в свой университет после годичной стажировки.

Участники программы смогут приобрести практические навыки разработки решений и технологий следующего поколения, работая в течение года бок о бок с сотрудниками компании Cisco. При этом они получают заработную плату и социальный пакет (отпуск, медицинская страховка), а также бесплатное комфортабельное жилье на весь период стажировки, оплату всех визовых расходов и международного авиаперелета.

По окончании стажировки все российские участники программы должны вернуться на Родину и продолжить обучение в своем вузе. Стажировка не накладывает никаких обязательств на студентов по отношению к Cisco. Вместе с тем компания надеется, что в будущем кто-то из участников программы захочет стать частью команды Cisco.

В настоящее время годичную стажировку проходят 12 студентов и аспирантов Московского государственного технического университета имени Н. Э. Баумана, Московского технологического университета связи и информатики, Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций имени проф. М. А. Бонч-Бруевича и Сколковского института науки и технологий. Они работают бок о бок с сотрудниками Cisco над текущими проектами компании, связанными с разработкой решений и технологий следующего поколения в области виртуализации, облачных сервисов, программно определяемых сетей (SDN) и обеспечения безопасности Интернета вещей. Часть из них стажирuется в штаб-квартире Cisco в Сан-Хосе (штат Калифорния), а те, кто специализируется на разработке программного обеспечения, — в Боксборо (штат Массачуссетс), где у Cisco большой штат инженеров ПО. Всего же такую стажировку в настоящее время проходят 60 студентов и аспирантов.

Программа стажировок — важный элемент стратегического партнерства Cisco с российскими вузами. Она действует с 2012 года и способствует повышению кадрового потенциала выпускников инженерно-технического профиля для ИТ-отрасли, играющей заметную роль в экономическом развитии страны. Уместно добавить, что Россия — одна из немногих стран, где Cisco осуществляет такого рода деятельность.

Метки: Cisco, международная программа стажировок Cisco, Cisco International Internship Program (CIIP), Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций имени проф. М. А. Бонч-Бруевича, Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана, Московский технологический университет связи и информатики, Сколковский институт науки и технологий, виртуализация, облачные сервисы, программно определяемые сети (SDN), обеспечение безопасности Интернета вещей, программное обеспечение (ПО).

Дополнительную информацию **журналистам** рад предоставить
Александр Палладин, глава пресс-службы Cisco в России/СНГ
тел. (985) 226-3950

Справочная информация общего характера – по телефону
(495) 961-1410

О компании Cisco

Cisco, мировой лидер в области информационных технологий, помогает компаниям использовать возможности будущего и собственным примером доказывает, что, подключая неподключенное, можно добиться поразительных результатов.

Чистый объем продаж компании в 2015 финансовом году составил 49,2 млрд долларов. Информация о решениях, технологиях и текущей деятельности компании публикуется на сайтах www.cisco.ru и www.cisco.com.

Cisco, логотип Cisco, Cisco Systems и логотип Cisco Systems являются зарегистрированными торговыми знаками Cisco Systems, Inc. в США и некоторых других странах. Все прочие торговые знаки, упомянутые в настоящем документе, являются собственностью соответствующих владельцев.

